

MEDIADATEN/PROFIL

STAND 12/2008 (Seite 1/2)

Spitzer „Die Zeitung für das junge München“

Umfang	32 Seiten
Druck	4/4 farbig
Papier	45 g/qm Standard Zeitungsdruck
Verarbeitung	rotationsgefalzt, unbeschnitten, geheftet
Format	halbes Berliner Format (235 x 315 mm)
Auflage regulär	60.000
Auflage Sondernummern	100.000 (wie z.B. Heft 4/2008 mit Beileger Programm Altstadtring-Fest 19./20.7)

Erscheinungstermine 2008/2009

	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
Spitzer 6/Dezember–Febr.	01. Dezember 2008	01. November 2008
Spitzer 7/März–Mai	01. März 2009	01. Februar 2009
Spitzer 8/Juni–August	01. Juni	01. Mai
Spitzer 9/September–Nov.	01. September	14. Juli
Spitzer 10/Dezember–Febr.	01. Dezember	01. November

Technische Daten

Datenanlieferung	E-Mail an: info@textbau.com, Tel. (089) 216 650 55 CD-Rom an: TEXT:BAU Verlag, Schwanthalerstr. 155, 80339 München
Dateiformate	HighRes PDF, EPS-Datei (alle Schriften in Pfade), TIF-Datei
Farbraum	CMYK
Bildauflösung	300 dpi
Text/Strich	600 dpi

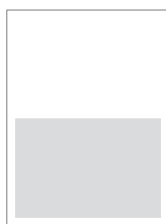
Anzeigenpreise

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Normaltarif in Euro (zzgl. MwSt.)	Kulturtarif in Euro (zzgl. MwSt.)
1/1 Seite	212 x 285	6.500	2.500
1/2 Seite	212 x 140	3.800	1.350
1/4 Seite hoch	103,5 x 140	2.200	800
1/4 Seite quer	67,5 x 212	2.200	800

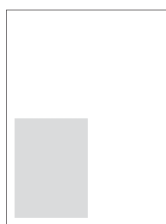
weitere Formate auf Anfrage



1/1 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



MEDIADATEN/PROFIL

STAND 12/2008 (Seite 2/2)

Spitzer „Die Zeitung für das junge München“

...ist ein neues Medium zur Information und Meinungsbildung in München. Es bereitet für Kinder gesellschaftliche Ereignisse und aktuelle Themen aus dem lokalen Umfeld – und darüber hinaus – altersgerecht auf. Dazu werden die Inhalte der Redaktion mit Beiträgen einer eigenen Kinderredaktion verknüpft.

SPITZER erscheint 4 x pro Jahr

SPITZER richtet sich an Leser im Alter von acht – 12 Jahren und älter

SPITZER steht für journalistische Qualität mit Autoren von u.a. Süddeutscher Zeitung oder Bayerischem Rundfunk

SPITZER entsteht aus der Zusammenarbeit von journalistischen Profis und Kinderreportern

SPITZER wird von der Landeshauptstadt kostenlos an alle Münchner SchülerInnen der 2.–6. Klassen verteilt

Dafür steht Spitzer* (*Eine umfangreiche Leseranlyse in Schulklassen bestätigt das Konzept.)

Kinderperspektive

SPITZER ist ein Kinderbeteiligungsprojekt und ein Forum für die Interessen und Belange der Münchner Kinder. Mobile Zeitungswerkstätten in Schulen und bei Kinderveranstaltungen laden Mädchen und Jungen – auch aus benachteiligten Familien – dazu ein, die Zeitung mitzugestalten und in der Kinderredaktion mitzuarbeiten (derzeit 19 Kinder und Jugendliche im Alter von neun–16).

Münchenbezug

SPITZER informiert gut verständlich und mit Bezug zum Kinderalltag darüber, was in der Stadt (und darüber hinaus) passiert. Die Kinderzeitung fördert die Identifikation der jungen MünchnerInnen mit ihrer Stadt und ist ein Beitrag zur Integration von Kindern in die Stadtgesellschaft.

Aktivierung

Die Stadt München bietet Kindern und Jugendlichen ein attraktives Angebot an Kindereinrichtungen und Kinderveranstaltungen. SPITZER sorgt dafür, dass alle Kinder darüber informiert sind, regt dazu an, am städtischen Leben teilzunehmen und die Angebote zu nutzen.

Verteilung

Kostenlose Verteilung an Schülerinnen und Schüler der 2.–6. Klassen aller Münchner Schulen durch das Schulreferat. Münchner Mädchen und Jungen erhalten – unabhängig vom Elternhaus – einen barrierefreien Zugang zum gesellschaftlichen und kulturellen Leben der Stadt. Der SPITZER liegt u.a. aus in den 24 Münchner Stadtteilbibliotheken, in der Rathaus-Info, in den Sozialbürgerhäusern, im Jugendinformationszentrum, im Kindermuseum...

Realisierung

Herausgeber ist Kultur & Spielraum e.V., ein u.a. durch die Spielstadt Mini-München oder das Münchner Kinder- und Jugendforum auch überregional bekannter Bildungsträger und langjähriger Kooperationspartner der Landeshauptstadt München. Verlag text:bau und Chefredakteur Marco Eisenack (ausgezeichnet mit dem Münchner Medienpreis für Kinder- und Familienfreundlichkeit 2008) sind auch für das Jugendmagazin „mucs“ der Münchner Volkshochschule verantwortlich, das Layout gestaltet die Agentur Herburg Weiland.

Herausgeber:

Kultur & Spielraum e.V.
Ursulastr. 5
80802 München
Tel. (089) 341 676
Fax (089) 341 677
spitzer@
kulturundspielraum.de

Chefredakteur:

Marco Eisenack
text:bau Verlag
Schwanthalerstr. 155
80339 München
Tel. (089) 216 650 55
Fax (089) 216 650 56
info@textbau.com

Kinderredaktion:

Pasinger Fabrik
August-Exter-Str. 1
81245 München
Tel. (089) 821 11 00
Fax (089) 820 59 78
redaktion@
spitzer-muenchen.info

PR/Sponsoring:

Anke Buettner
c/o Büro Alba
Oberländerstr. 29
81371 München
Tel. (089) 889 829 24
Mobil 0160/725 77 03
anke_buettner@web.de